

Zwiększam przychody małych i średnich firm



Cześć, nazywam się **Dawid Czoska** i od 5 lat pomagam w pozyskiwaniu nowych klientów. Pomagam optymalizować sklepy internetowe, tworzę strategię zwiększania przychodów.

W 2020 roku wygenerowałem dla moich klientów przychody na poziomie 64 000 000 złotych. Pomogłem też dziesiątkom osób w rozwoju ich biznesu.

Mogę pomóc, jeśli



Jesteś właścicielem sklepu internetowego



Zależy Ci na skutecznej marce osobistej



Kiedy pomagam?



Chcesz zwiększyć przychody swojego sklepu internetowego?



Zastanawiasz się, co możesz poprawić na stronie sklepu?



Masz problem z opisami produktów?



Chcesz zwiększyć konwersję?

A może...



W Twojej branży liczy się silna pozycja i znana twarz?



Pragniesz zbudować silną markę osobistą?



Chcesz pozyskiwać klientów przez Internet?

Właśnie dlatego prowadzę warsztaty doradczo-szkoleniowe.

Codziennie pozyskuję nowych klientów dla firm, które mi zaufały.

Z drugiej strony widzę, jak wielu przedsiębiorców szuka skutecznej drogi do sukcesu.

Dlatego chcę Ci pokazać jak krok po kroku zwiększyć przychody Twojej firmy.



Dlaczego warsztat szkoleniowo-doradczy, a nie szkolenie lub doradztwo?

Po 5 latach wdrażania strategii marketingowych oraz szkolenia małych i średnich firm znalazłem formułę, która łączy w sobie dwa istotne elementy:



Dostajesz gotowe rozwiązanie problemów z przychodami Twojej firmy



Wiesz, jak pozyskiwać nowych klientów

Właśnie dlatego, uważam że połączenie zalet doradztwa i szkolenia jest najlepszym pomocą, jaką mogę Ci zaoferować. Warsztat szkoleniowo-doradczy to:

- ✓ teoria, dzięki której zrozumiesz mechanizmy marketingowe
- ✓ zadania, dzięki którym nauczysz się myśleć sprzedażowo
- ✓ gotowe rekomendacje, dzięki którym zwiększysz Twoje przychody
- ✓ godzinna konsultacja, dzięki której sprawdzę czy prawidłowo implementujesz założenia warsztatowe (niczym Magda Gessler po 6-tygodniach od rewolucji)
- ✓ plan marketingowy, dzięki któremu krok po kroku zaczniesz pozyskiwać nowych klientów

Sprawdź co dla Ciebie przygotowałem!

Warsztat szkoleniowo-doradczy „Optymalizacja sklepu internetowego”

Jak zwiększyć konwersję sklepu internetowego?
Konkretnie, w Twoim przypadku.



Jak zadbać o branding
Twojego sklepu?



Jak zoptymalizować stronę sklepu
i strony produktowe?



Jak zachęcić klientów
do stałych zakupów w Twoim sklepie?



Jak przekonać nowych klientów
do pierwszego zakupu?



Warsztat szkoleniowo-doradczy „Jak zwiększyć sprzedaż w sklepie internetowym?”

Jak dotrzeć do nowych klientów?



Jaki budżet przeznaczyć na reklamę?



Jakie narzędzia marketingowe wybrać?



Jak mierzyć efektywność działań?



Jak wdrożyć konkretne narzędzia dla Twojego sklepu?



Warsztat szkoleniowo-doradczy „Jak zbudować skuteczną markę osobistą?”



Jaka jest Twoja inwestycja?

	Optimalizacja sklepu	Jak zwiększyć sprzedaż w sklepie internetowym?	Jak zbudować skuteczną markę osobistą?
Warsztat on-line	TAK	TAK	TAK
Możliwość warsztatu w Twojej siedzibie	TAK (przy pakiecie dwóch szkoleń)	TAK (przy pakiecie dwóch szkoleń)	TAK (przy dwóch lub trzech osobach/firmach)
Godzinna konsultacja do 3 miesięcy po warsztacie	TAK	TAK	TAK
Lista konkretnych rekomendacji	TAK	TAK	TAK
Rekomendacje dotyczące wykonawców	TAK	TAK	TAK
Prezentacja przesłana po warsztacie	TAK	TAK	TAK
Twoja inwestycja	3 000 zł + VAT	3 000 zł + VAT	3 000 zł + VAT

Oferta specjalna

Przy drugiej firmie na warsztacie Twoja inwestycja to **2 500 zł + VAT**. Łączny koszt to 5 000 zł (muszę przygotować materiały dla dwóch firm z różnych branż), ale Wy płacicie mniej.

W ten sposób zyskujemy w trójkę 😊

Przy trzeciej firmie na warsztacie Twoja inwestycja to **2 000 zł + VAT**. Łączny koszt to 6 000 zł (muszę przygotować materiały dla trzech firm z różnych branż), ale Wy płacicie mniej.

W ten sposób zyskujemy w czwórke 😊

Masz pytania? Porozmawiajmy



Zadzwoń do mnie: **506 600 626**

lub



Napisz: **czoska.marketing@gmail.com**



Czy warto?



To co zmieniło się po współpracy z Dawidem

Zacząłam dbać o komunikację, wizerunek, przejrzystość różnych działań. Podjęłam wiele aktywności, które wspierają moją firmę i pomagają budować markę osobistą - utworzyłam kanał na YT, zaczęłam gościć na webinarach na innych osób na ich kanałach i fanpage'ach, stworzyłam e-booka i utworzyłam newstella, utworzyłam bloga na stronie, zatrudniłam osobę do prowadzenia social mediów. Zacząłam działać w przemyślany sposób dzięki strategii (powstały nowe szkolenia i zorganizowałam dużą konferencję branżową). Budowa marki osobistej przyczyniła się do tego, że wiele osób zaczęło spontanicznie rekomendować moje szkolenia przez co spadły wydatki na reklamę.

Co najważniejsze znacznie (około dwukrotnie) wzrosły moje przychody

Joanna Węglarz

Dyrektor NPDN Studio Psychologiczne



Dzięki Dawidowi opracowałem strategię marketingową swojej firmy. Przeprowadził mnie przez proces badania satysfakcji klientów oraz ich motywacji zakupowych. Popracowaliśmy też nad spójnością mojej marki oraz dopracowaliśmy lejek sprzedażowy.

Tomasz Skrla

agentzmisja.pl

Czy warto?



Po kilku latach przerwy w pracy potrzebowałam „odświeżenia” wiedzy. Ponieważ świat idzie szybkim tempem do przodu, oczekiwałam szkolenia „na czasie”, ale w przystępnej formie. Szkolenie pomogło „wrócić na właściwe tory”, jak również znacznie poszerzyło horyzonty wiedzy. Indywidualne podejście oraz opieka prowadzącego po przeprowadzonym szkoleniu to również mocne strony kursu.

Paulina Zdanowicz

Prezes Zarządu Fundacji Zdanowicz Be Creative.pl



Dzięki współpracy z Dawidem przestałem się martwić o przychody mojego sklepu. Wysokie zwroty z kampanii Google Ads zapewniają mi comiesięczny dopływ nowych klientów i wysoką sprzedaż. Dawid odwiedził mnie w Warszawie, gdzie mogliśmy spokojnie przegadać współpracę. Indywidualne podejście i brak „agencyjnego” podejścia do klienta to również atuty Dawida.

Maciej Kowal

AGD Warszawa

Czy warto?



Dzięki mojemu Mężowi udało mi się zrozumieć, jak powinien wyglądać efektywny marketing. Pokazał mi wiele dróg do pozyskiwania klientów, ale przede wszystkim - obsługiwania ich tak, by z chęcią do mnie wracali. Jest szczerzy do bólu (w życiu prywatnym również ;) – jeśli uzna, że Twoja strona internetowa jest do kitu, nie zrobi Ci kampanii!

Justyna Dąbrowska-Czoska

justynadabrowskafoto.pl



Polecam serdecznie współpracę z Dawidem, jeśli chodzi o przygotowanie strategii marketingowej. Osoba dość solidna a o efekcie współpracy nawet nie wspomnę!

Bartek Stępniewski

CEO Useitly

Czy warto?




Sebastian Kowalewski  poleca stronę Dawid Czoska.

17 lutego · 

Dawid ma niezwykle dar przekazywania wiedzy! Potrafi tłumaczyć w sposób zrozumiały dla każdego odbiorcy. 🙌 Łącząc tę umiejętność z wiedzą teoretyczną i praktyczną, nabywaną w kampaniach klienckich - Dawid jest jedną z wschodzących gwiazd szkoleń marketingowych w Polsce! 😊



Iwona Giedzińska  poleca stronę Dawid Czoska.

18 marca o 14:02 · 

Bardzo jasno, konkretnie i klarownie. Zdecydowanie skorzystałam z tej prezentacji. Polecam Dawida.



Maciej Gnyszka  poleca stronę Dawid Czoska.

18 marca o 13:59 · 

Jestem właśnie po świetnej prezentacji Dawida. Od razu widać, że praktyk 😊

Firmy, które zwiększają swoje przychody dzięki tej wiedzy



Najczęściej zadawane pytania



Ile trwa warsztat?

Każdy warsztat trwa 8 godzin. W trakcie znajdziemy czas na dwie krótkie przerwy oraz jedną dłuższą (łącznie 40 minut przerw). Dodatkowo pamiętaj o godzinnej konsultacji po warsztacie.



Jak możemy zacząć współpracę?

Zadzwoń do mnie (506 600 626) lub napisz (czoska.marketing@gmail.com) i wspólnie ustalimy w jaki sposób mogę najlepiej pomóc Twojej firmie.



W jaki sposób płacę za warsztat?

Płatność przebiega w dwóch ratach: 50% przed warsztatem i 50% po warsztacie. Pamiętaj też o możliwości zaoszczędzenia poprzez zaproszenie drugiej i trzeciej firmy.



Czy wystawiasz faktury?

Tak, wystawiam faktury VAT. Do kwoty netto należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.



Co, jeśli mam więcej pytań?

Po prostu zadzwoń między 10 a 18 od poniedziałku do piątku pod numer 506 600 626.

Zwiększam przychody małych i średnich firm



Działamy?

Dawid Czoska

Tel.: 506 600 626